



Angebote für Schulen 2026 im Textilmuseum

Liebe Lehrpersonen

Die Dauerausstellung lädt anhand von anziehenden Objekten – vom glamourösen Bühnenkleid über das informative Musterbuch bis zum praktischen Kletterseil – zur Erkundungstour. Dabei wird Guter Stoff mit allen Sinnen erfahrbar.

Modefotografien erzählen nicht nur von Kleidern, sondern auch von Körperbildern und Rollenverständnissen: von der befreiten Silhouette der 1920er-Jahre über die glamouröse Weiblichkeit der Nachkriegszeit bis zu den selbstbewussten, diversen Darstellungen der Gegenwart.

So wird die Modefotografie zum Spiegel gesellschaftlicher Veränderungen – und zum Schaufenster für die Schweizer Textilindustrie, deren Produkte über Jahrzehnte auf den internationalen Fashion Events präsent waren.

Mise en Scène versammelt Werke renommierter Fotograf:innen und Studios wie Séeberger Frères, Atelier d’Ora Benda, Helmut Newton, Peter Knapp, Jeanloup Sieff und Iwan Baan. Ergänzt durch Textilien und Mode von Forster Rohner, Jakob Schlaepfer, Akris und anderen Schweizer Unternehmen eröffnet die Ausstellung einen spannenden Dialog zwischen internationaler Fotokunst und Ostschweizer Textiltradition.

Angebote für Schulen

Zu den verschiedenen Ausstellungen bietet das Textilmuseum eine Reihe Workshops sowie dialogische Führungen für alle Altersstufen.

Ansprechsperson

Simona Bischof, Kulturvermittlung
Textilmuseum St.Gallen, Vadianstrasse 2, CH-9000 St.Gallen
+41 71 228 00 12
edu@textilmuseum.ch
29.April 2026



Mit Faden malen

Ein Workshop über Bildwelten

Inhalt

Ein Bild sagt mehr als 1000 Worte.
Einverstanden?

In diesem Workshop befassen wir uns mit der Wirksamkeit von Fotografie und Mode: Wie werden uns Kleider und Körper präsentiert?

Was für eine Welt erzählt uns eine Modefotografie?

Nach einer kurzen Führung durch die Sonderausstellung „Mise en Scène“ suchen wir uns Bilder aus Magazinen und Postkarten und erweitern die Personen, Gegenstände oder Landschaften mit Nadel und Faden.

Entstehen können lustige, seltsame, schöne oder auch bizarre Begegnungen von Faden und Bild.

Zielgruppe

Oberstufe

Kosten

190 CHF

Dauer

120 Minuten

Durchführung

Nach Absprache

Lernziele

Schwerpunkte: Gestaltungs- und Designprozesse, Nachhaltigkeit, Konsumverhalten

Fachbereich TTG: TTG 2.A, TTG 3.A

Fachbereich RZG: RZG.2, RZG.6

Zusätzlich zu den angegebenen Preisen für die Workshops wird ein Eintrittspreis von 5 CHF pro Person berechnet. Ausgenommen davon sind öffentliche Schulen aus der Stadt und dem Kanton St.Gallen, sowie dem Kantonen Appenzell Auser Rhodes.



Das T-Shirt

Ein Workshop über das erfolgreichste Kleidungsstück

Inhalt

Heutzutage werden weltweit jährlich 2 Milliarden T-Shirts verkauft.

Wie ist das T-Shirt zu einem universalen Dresscode geworden?

Das weisse T-Shirt ist wie ein weisses Blatt Papier: Es schreit förmlich nach einem Bild oder einem Slogan.

Wir setzen uns in diesem Workshop mit der Fast Fashion auseinander und versuchen durch upcycling aus einem alten T-Shirt ein neues Lieblingsstück zu machen.

Nach einer kurzen Führung durch das Haus gestalten wir unser eigenes T-Shirt, das die Schüler:innen von zu Hause mitbringen.

Unter Einsatz von Heatpress, Transferdruck und Strasssteinen brezeln wir jedes T-Shirt auf.

Zielgruppe

Oberstufe

Kosten

190 CHF

Dauer

120 Minuten

Durchführung

Nach Absprache

Lernziele

Schwerpunkte: Gestaltungs- und Designprozesse, Nachhaltigkeit, Konsumverhalten

Fachbereich TTG: TTG 2.A, TTG 3.A

Fachbereich RZG: RZG.2, RZG.6

Zusätzlich zu den angegebenen Preisen für die Workshops wird ein Eintrittspreis von 5 CHF pro Person berechnet. Ausgenommen davon sind öffentliche Schulen aus der Stadt und dem Kanton St.Gallen, sowie dem Kantonen Appenzell Ausserrhoden.



Der Stoff aus dem Geschichten sind

Ein Workshop über textiles Storytelling

Inhalt

Stoffe erzählen uns immer Geschichten. Diese können sehr persönlich sein oder auch Themen aufgreifen, welche uns im Alltag beschäftigen. Wir lassen uns von Objekten in unseren Ausstellungen inspirieren und anregen. Die Schüler:innen können anschliessend ihre eigenen Geschichten in textilen Collagen umsetzen.

Ausgehend von ihren Erzählungen oder von mitgebrachten Schätzen und Erinnerungsstücken fertigen wir ganz individuelle textile Kostbarkeiten. Die Schüler:innen dürfen sich dabei aus den Material- und Stoffbeständen des Textilmuseums bedienen.

Zielgruppe

Primarstufe

Kosten

190 CHF

Dauer

120 Minuten

Durchführung

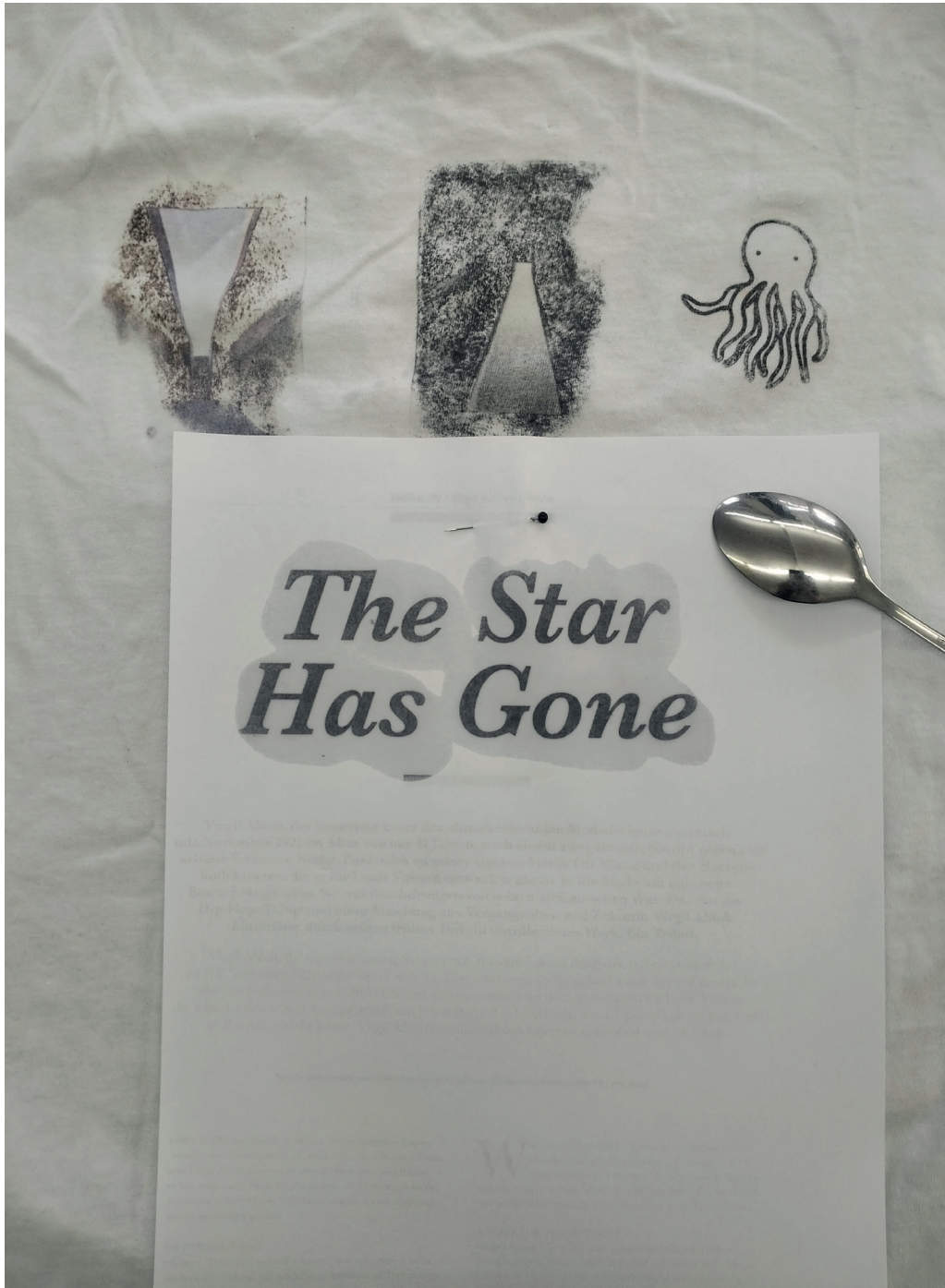
Nach Absprache

Lernziele

Schwerpunkte: Bildung für nachhaltige Entwicklung, Gleichstellung, Identität, Körper und Gesundheit

Fachbereich TGG: TTG.2.A, TTG.3.A

Zusätzlich zu den angegebenen Preisen für die Workshops wird ein Eintrittspreis von 5 CHF pro Person berechnet. Ausgenommen davon sind öffentliche Schulen aus der Stadt und dem Kanton St.Gallen, sowie dem Kantonen Appenzell Auser Rhoden.



Kunst - Druck - Mode

Ein Upcycling Workshop mit Lavendeldruck

Inhalt

Lavendeldruck ist eine einfache und altbewährte Technik, um Motive mithilfe von ätherischem Lavendelöl auf Baumwolle oder andere Stoffe zu übertragen. So kann man zum Beispiel ein altes T-Shirt aufwerten.

Damit eignet sich die Methode zum Experimentieren mit Bildern aus Kunst und Medien.

Nach einem Rundgang durch das Museum versuchen wir, inspiriert von Stoffen und Mustern in den Ausstellungen, eine neue Beziehung zwischen gefundenen Bildern und unseren Kleidern herzustellen.

Aus Vorlagen wie Fotos, Skizzen und Collagen kreieren wir unsere ganz eigenen Designs.

Zielgruppe

Oberstufe

Kosten

190 CHF

Dauer

120 Minuten

Durchführung

Nach Absprache

Lernziele

Schwerpunkte: Gestaltungs- und Designprozesse, Nachhaltigkeit, Konsumverhalten

Fachbereich TTG: TTG 2.A, TTG 3.A

Fachbereich RZG: RZG.2, RZG.6

Zusätzlich zu den angegebenen Preisen für die Workshops wird ein Eintrittspreis von 5 CHF pro Person berechnet. Ausgenommen davon sind öffentliche Schulen aus der Stadt und dem Kanton St.Gallen, sowie dem Kantonen Appenzell Auserrhoden.



Die dunklen Seiten der weissen Stoffe

Ein Workshop über die Schattenseiten der Spitze

Inhalt

Die St.Galler Spitze war ein riesiger Erfolg für die Textilindustrie der Ostschweiz und wird auch heute noch gerne in der Haute Couture von bekannten Designer:innen verwendet.

Nach einem Rundgang durch das Haus stellen wir uns den unbequemen Fragen und den Schattenseiten der Textilindustrie.

Im Anschluss suchen sich die Lernenden ein Stück Spitze aus der pädagogischen Sammlung des Museums aus und bedrucken damit ein Kleidungsstück, welches sie sonst nicht mehr tragen.

So verhelfen wir unseren unbeachteten Stücken im Kleiderschrank zu neuem Glanz.

Zielgruppe
Kosten
Dauer
Durchführung

Oberstufe
190 CHF
120 Minuten
Nach Absprache

Lernziele

Schwerpunkte: Designprozesse,
Nachhaltigkeit, Konsumverhalten

Fachbereich TTG: TTG 2.A
Fachbereich RZG: RZG.2, RZG.6

Zusätzlich zu den angegebenen Preisen für die Workshops wird ein Eintrittspreis von 5 CHF pro Person berechnet. Ausgenommen davon sind öffentliche Schulen aus der Stadt und dem Kanton St.Gallen, sowie den Kantonen Appenzell Innerhoden und Ausserhoden.