



Angebote für Schulen

Sommer 2025 im Textilmuseum

Liebe Lehrpersonen

Die Dauerausstellung lädt anhand von anziehenden Objekten – vom glamourösen Bühnenkleid über das informative Musterbuch bis zum praktischen Kletterseil – zur Erkundungstour. Dabei wird Guter Stoff mit allen Sinnen erfahrbar.

45 zeitgenössische Quilt- und Textilkunstwerke aus elf Nationen zeigen in der 9. europäischen Quilt Triennale, dass Kreativität, künstlerische Inspiration und zeitkritische Aussagen nicht allein der Malerei, Bildhauerei, Grafik und Fotokunst vorbehalten sind. Ausgewählt wurden die hochkarätigen Exponate von einer fünfköpfigen internationalen Jury aus über 130 Einsendungen.

Die Entwicklung der Kunstform „Quilt“ von der überwiegend funktionalen Decke hin zum autonomen Kunstwerk innerhalb der letzten 50 Jahre ist beeindruckend. So findet sich in der Ausstellung Raumgreifendes und zugleich Politisches.

Angebote für Schulen

Zu den verschiedenen Ausstellungen bietet das Textilmuseum eine Reihe Workshops sowie dialogische Führungen für alle Altersstufen.

Ansprechsperson

Simona Bischof, Kulturvermittlung
Textilmuseum St.Gallen, Vadianstrasse 2, CH-9000 St.Gallen
+41 71 228 00 12
edu@textilmuseum.ch



Der Stoff aus dem Geschichten sind

Ein Workshop über textiles Storytelling

Inhalt

Quilts erzählen uns immer Geschichten. Diese können sehr persönlich sein oder auch Themen aufgreifen, welche uns im Alltag beschäftigen. Wir lassen uns von den Artquilts, der 9. europäischen Quilttriennale inspirieren und anregen. Die Schüler:innen können anschliessend ihre eigenen Geschichten in textilen Collagen umsetzen. Ausgehend von ihren Erzählungen oder von mitgebrachten Schätzen und Erinnerungsstücken fertigen wir ganz individuelle textile Kostbarkeiten. Die Schüler:innen dürfen sich dabei aus den Material- und Stoffbeständen des Textilmuseums bedienen.

Zielgruppe

Primarstufe

Kosten

190 CHF

Dauer

120 Minuten

Durchführung

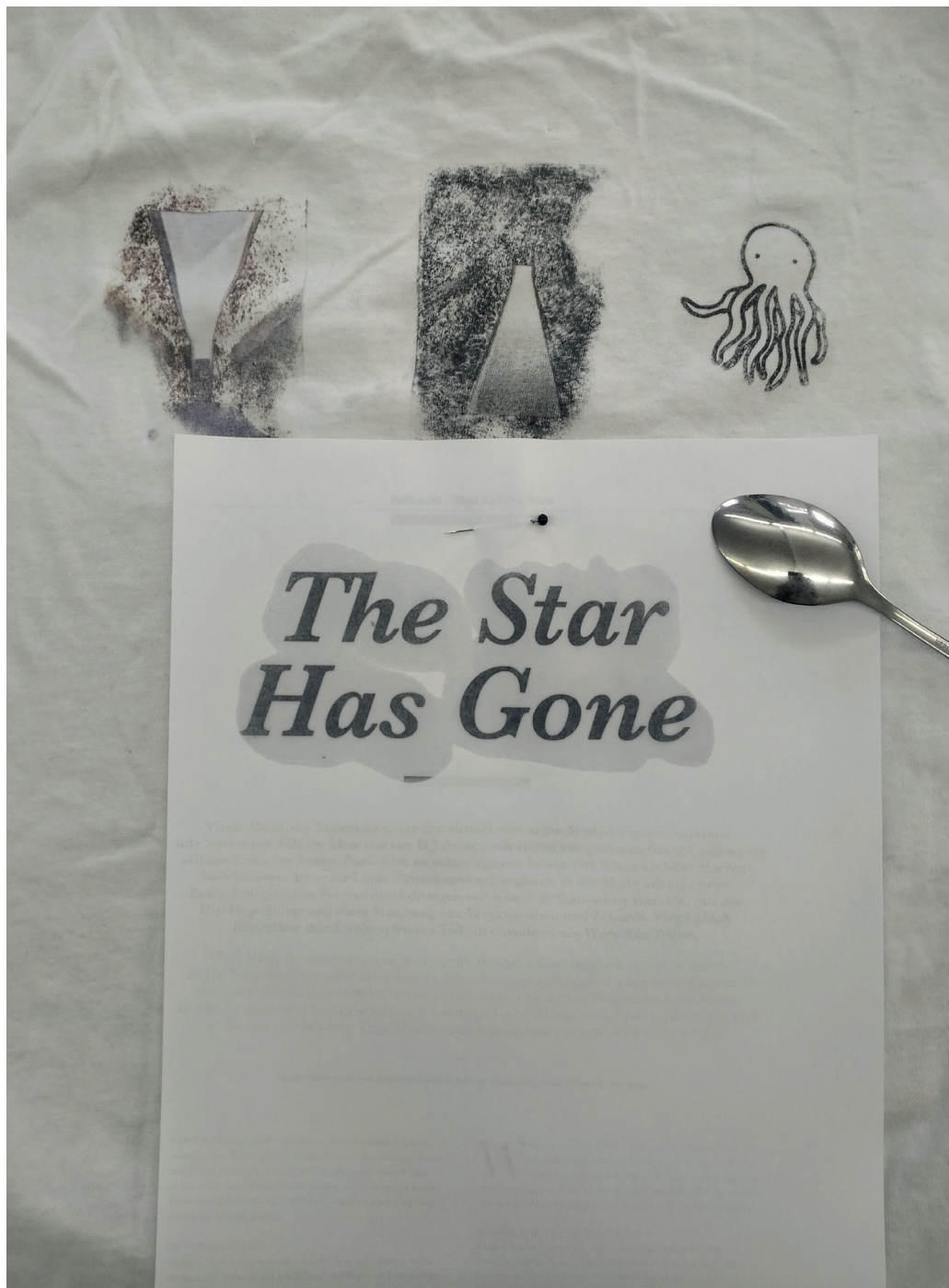
Nach Absprache

Lernziele

Schwerpunkte: Bildung für nachhaltige Entwicklung, Gleichstellung, Identität, Körper und Gesundheit

Fachbereich TGG: TTG.2.A, TTG.3.A

Zusätzlich zu den angegebenen Preisen für die Workshops wird ein Eintrittspreis von 5 CHF pro Person berechnet. Ausgenommen davon sind öffentliche Schulen aus der Stadt und dem Kanton St.Gallen, sowie dem Kantonen Appenzell Auser Rhoden.



Kunst – Druck – Mode

Ein Upcycling Workshop mit Lavendeldruck

Inhalt

Lavendeldruck ist eine einfache und altbewährte Technik, um Motive mithilfe von ätherischem Lavendelöl auf Baumwolle oder andere Stoffe zu übertragen. So kann man zum Beispiel ein altes T-Shirt aufwerten.

Damit eignet sich die Methode zum Experimentieren mit Bildern aus Kunst und Medien.

Nach einem Rundgang durch das Museum versuchen wir, inspiriert von Stoffen und Mustern in den Ausstellungen, eine neue Beziehung zwischen gefundenen Bildern und unseren Kleidern herzustellen.

Aus Vorlagen wie Fotos, Skizzen und Collagen kreieren wir unsere ganz eigenen Designs.

Zielgruppe

Oberstufe

Kosten

190 CHF

Dauer

120 Minuten

Durchführung

Nach Absprache

Lernziele

Schwerpunkte: Gestaltungs- und Designprozesse, Nachhaltigkeit, Konsumverhalten

Fachbereich TTG: TTG 2.A, TTG 3.A

Fachbereich RZG: RZG.2, RZG.6

Zusätzlich zu den angegebenen Preisen für die Workshops wird ein Eintrittspreis von 5 CHF pro Person berechnet. Ausgenommen davon sind öffentliche Schulen aus der Stadt und dem Kanton St.Gallen, sowie dem Kantonen Appenzell Ausserrhoden.



Das T-Shirt

Ein Workshop über das erfolgreichste Kleidungsstück

Inhalt

Heutzutage werden weltweit jährlich 2 Milliarden T-Shirts verkauft. Wie ist das T-Shirt zu einem universalen Dresscode geworden? Das weisse T-Shirt ist wie ein weisses Blatt Papier: Es schreit förmlich nach einem Bild oder einem Slogan. Wir setzen uns in diesem Workshop mit der Fast Fashion auseinander und versuchen durch upcycling aus einem alten T-Shirt ein neues Lieblingsstück zu machen. Nach einer kurzen Führung durch das Haus gestalten wir unser eigenes T-Shirt, das die Schüler:innen von zu Hause mitbringen. Unter Einsatz von Heatpress, Transferdruck und Strasssteinen brezel wir jedes T-Shirt auf.

Zielgruppe

Oberstufe

Kosten

190 CHF

Dauer

120 Minuten

Durchführung

Nach Absprache

Lernziele

Schwerpunkte: Gestaltungs- und Designprozesse, Nachhaltigkeit, Konsumverhalten

Fachbereich TTG: TTG 2.A, TTG 3.A
Fachbereich RZG: RZG.2, RZG.6

Zusätzlich zu den angegebenen Preisen für die Workshops wird ein Eintrittspreis von 5 CHF pro Person berechnet. Ausgenommen davon sind öffentliche Schulen aus der Stadt und dem Kanton St.Gallen, sowie dem Kantonen Appenzell Auserrhoden.



Ich bin mehr als...

Ein Workshop über politische Mode

Inhalt

Wie wir uns kleiden, sagt viel über unsere Persönlichkeit aus. Einverstanden?

In diesem Workshop befassen wir uns mit der Wirksamkeit von Bekleidung und Mode: Sind wir frei zu entscheiden, wie wir uns kleiden? Und wenn nicht, aus welchen Gründen? Nach einer kurzen Führung durch das Haus versuchen wir unsere eigene Rolle in Mode und Gesellschaft zu hinterfragen. Wir fragen uns, in welchen Kategorien wir eingeordnet werden, uns auch selbst einordnen und wie wir diese Kategorien erweitern können.

Dazu stellen die Schüler:innen eigene Buttons mit Statements her, wie und wo sie sich sehen.

Zielgruppe

Oberstufe

Kosten

190 CHF

Dauer

120 Minuten

Durchführung

Nach Absprache

Lernziele

Schwerpunkte: Bildung für nachhaltige Entwicklung, Gleichstellung, Identität, Körper und Gesundheit

Fachbereich TGG: TGG 2.A, TGG 3.A

Fachbereich NMG: NMG 2, NMG 9

Zusätzlich zu den angegebenen Preisen für die Workshops wird ein Eintrittspreis von 5 CHF pro Person berechnet. Ausgenommen davon sind öffentliche Schulen aus der Stadt und dem Kanton St.Gallen, sowie dem Kanton Appenzell Ausserrhoden.



Die dunklen Seiten der weissen Stoffe

Ein Workshop über die Schattenseiten der Spitze

Inhalt

Die St.Galler Spitze war ein riesiger Erfolg für die Textilindustrie der Ostschweiz und wird auch heute noch gerne in der Haute Couture von bekannten Designer:innen verwendet.

Nach einem Rundgang durch das Haus stellen wir uns den unbequemen Fragen und den Schattenseiten der Textilindustrie.

Im Anschluss suchen sich die Lernenden ein Stück Spitze aus der pädagogischen Sammlung des Museums aus und bedrucken damit ein Kleidungsstück, welches sie sonst nicht mehr tragen.

So verhelfen wir unseren unbeachteten Stücken im Kleiderschrank zu neuem Glanz.

Zielgruppe
Kosten
Dauer
Durchführung

Oberstufe
190 CHF
120 Minuten
Nach Absprache

Lernziele

Schwerpunkte: Designprozesse, Nachhaltigkeit, Konsumverhalten

Fachbereich TTG: TTG 2.A
Fachbereich RZG: RZG.2, RZG.6

Zusätzlich zu den angegebenen Preisen für die Workshops wird ein Eintrittspreis von 5 CHF pro Person berechnet. Ausgenommen davon sind öffentliche Schulen aus der Stadt und dem Kanton St.Gallen, sowie den Kantonen Appenzell Innerrhoden und Ausserrhoden.