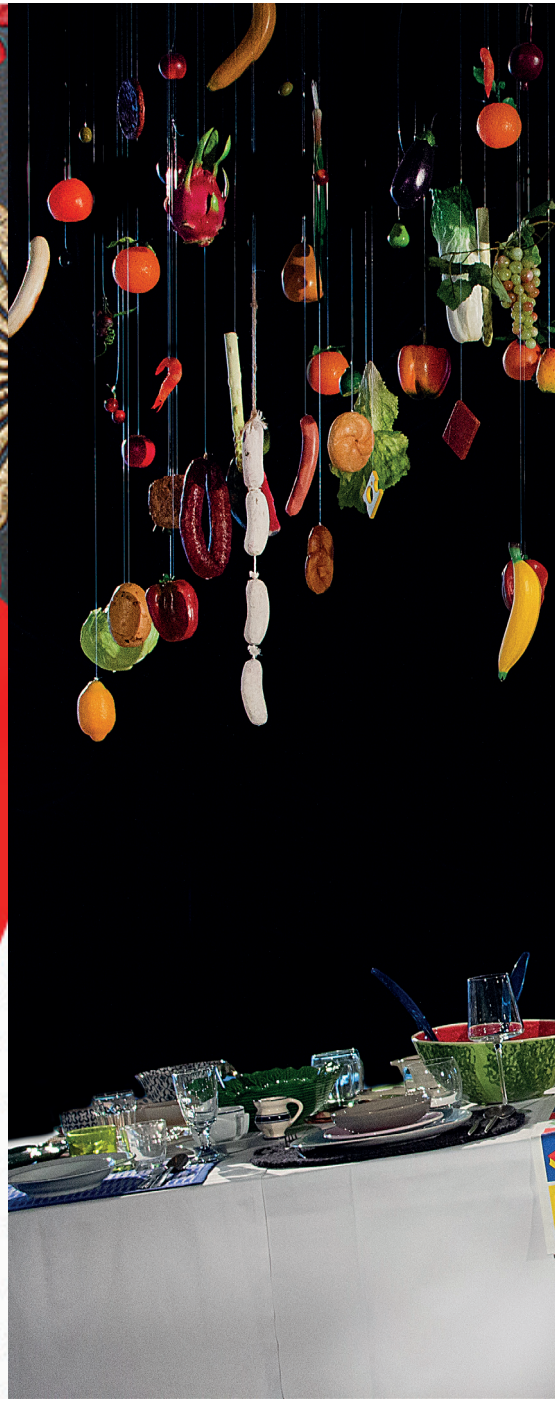


Angebote für Schulen

Frühling/Sommer 2024 im Textilmuseum

Die Dauerausstellung lädt anhand von anziehenden Objekten – vom glamourösen Bühnenkleid über das informative Musterbuch bis zum praktischen Kletterseil – zur Erkundungstour.
Dabei wird Guter Stoff mit allen Sinnen erfahrbar.

Die Ausstellung All You CanNOT Eat. Fake Food auf Stoff ist einem Restaurant nachempfunden, in dem nichts Ess- oder Trinkbares angeboten wird.
Auf Basis der Sammlung des Textilmuseums St. Gallen sind die Tische von diversen Gästen mit Exponaten, die Nahrungsmittel abbilden, gedeckt. Verschiedene Zeitepochen, gesellschaftliche Klassen und Geschmäcker treffen aufeinander und treten zueinander in Bezug.

All You CanNOT Eat untersucht in einer Ausstellung und einer Veranstaltungsreihe Tischkultur im Hinblick auf fake food. Weiterführend werden Prints und Imitationen von Verzehrbarem in der Mode beleuchtet.

Angebote für Schulen

Zu den verschiedenen Ausstellungen bietet das Textilmuseum eine Reihe Workshops sowie dialogische Führungen für alle Altersstufen.

Ansprechsperson

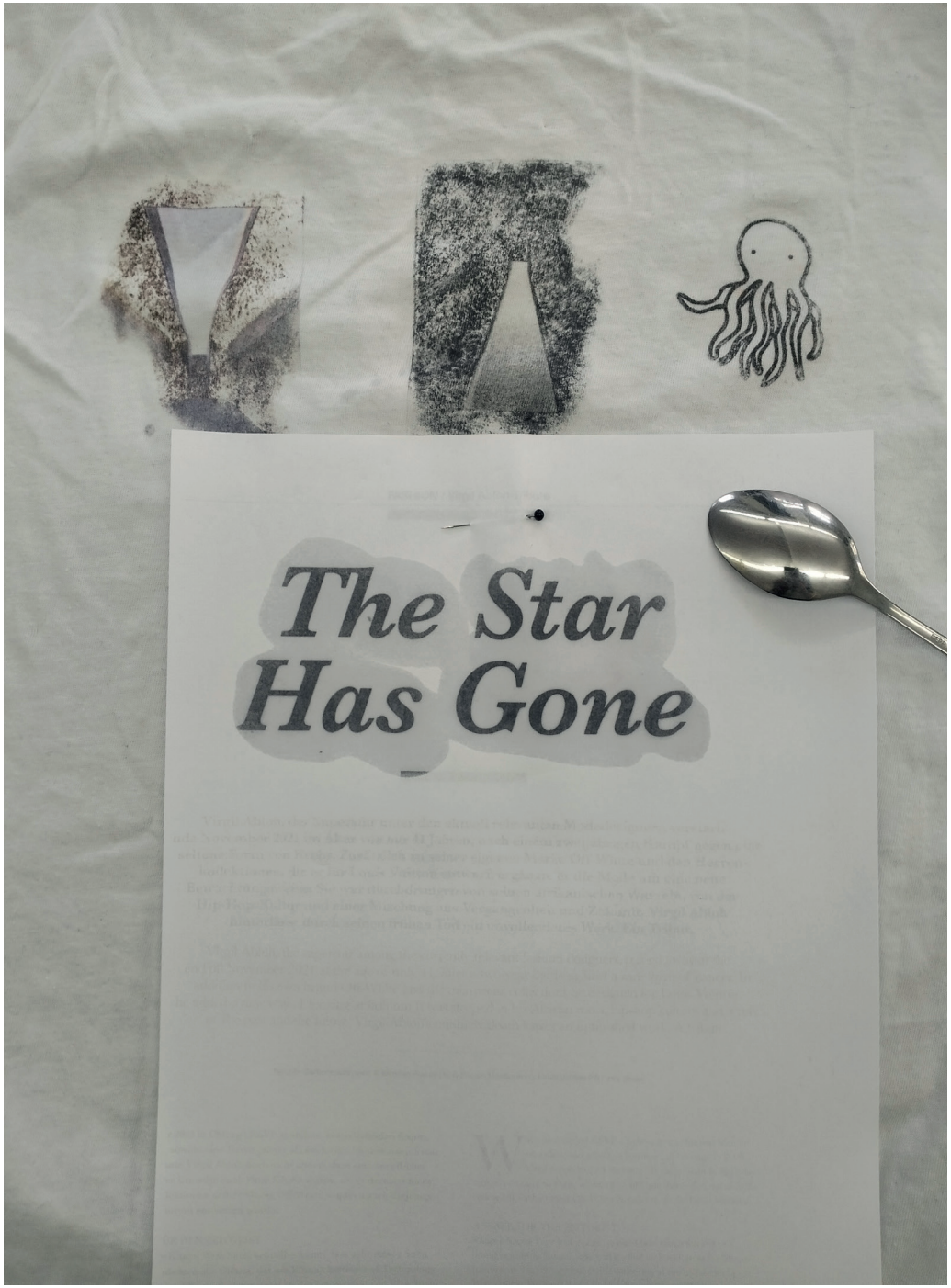
Simona Bischof, Kulturvermittlung
Textilmuseum St.Gallen, Vadianstrasse 2, CH-9000 St.Gallen
+41 71 228 00 12
sbischof@textilmuseum.ch

Die dunklen Seiten der weissen Stoffe

Ein Workshop über die Schattenseiten der Spitze

Inhalt	Die St.Galler Spitze war ein riesiger Erfolg für die Textilindustrie der Ostschweiz und wird auch heute noch gerne in der Haute Couture von bekannten Designer:innen verwendet. Nach einem Rundgang durch das Haus stellen wir uns den unbequemen Fragen und den Schattenseiten der Textilindustrie. Im Anschluss suchen sich die Lernenden ein Stück Spitze aus der pädagogischen Sammlung des Museums aus und bedrucken damit ein Kleidungsstück, welches sie sonst nicht mehr tragen. So verhelfen wir unseren unbeachteten Stücken im Kleiderschrank zu neuem Glanz.
Zielgruppe	Oberstufe
Kosten	190 CHF
Dauer	120 Minuten
Durchführung	Nach Absprache
Lernziele	Schwerpunkte: Designprozesse, Nachhaltigkeit, Konsumverhalten Fachbereich TTG: TTG 2.A Fachbereich RZG: RZG.2, RZG.6

Zusätzlich zu den angegebenen Preisen für die Workshops wird ein Eintrittspreis von 5 CHF pro Person berechnet. Ausgenommen davon sind öffentliche Schulen aus der Stadt und dem Kanton St.Gallen, sowie den Kantonen Appenzell Innerhoden und Ausserhoden.



Kunst - Druck - Mode

Ein Upcycling Workshop mit Lavendeldruck

Inhalt	Lavendeldruck ist eine einfache und altbewährte Technik, um Motive mithilfe von ätherischem Lavendelöl auf Baumwolle oder andere Stoffe zu übertragen. So kann man zum Beispiel ein altes T-Shirt aufwerten. Damit eignet sich die Methode zum Experimentieren mit Bildern aus Kunst und Medien. Nach einem Rundgang durch das Museum versuchen wir, inspiriert von Stoffen und Mustern in den Ausstellungen, eine neue Beziehung zwischen gefundenen Bildern und unseren Kleidern herzustellen. Aus Vorlagen wie Fotos, Skizzen und Collagen kreieren wir unsere ganz eigenen Designs.
Zielgruppe	Oberstufe
Kosten	190 CHF
Dauer	120 Minuten
Durchführung	Nach Absprache
Lernziele	Schwerpunkte: Gestaltungs- und Designprozesse, Nachhaltigkeit, Konsum-verhalten Fachbereich TTG: TTG 2.A, TTG 3.A Fachbereich RZG: RZG.2, RZG.6

Zusätzlich zu den angegebenen Preisen für die Workshops wird ein Eintrittspreis von 5 CHF pro Person berechnet. Ausgenommen davon sind öffentliche Schulen aus der Stadt und dem Kanton St.Gallen, sowie den Kantonen Appenzell Innerhoden und Ausserhoden.

Das T-Shirt

Ein Workshop über das erfolgreichste Kleidungsstück

Inhalt	Heutzutage werden weltweit jährlich 2 Milliarden T-Shirts verkauft. Wie ist das T-Shirt zu einem universalen Dresscode geworden? Das weisse T-Shirt ist wie ein weisses Blatt Papier: Es schreit förmlich nach einem Bild oder einem Slogan. Wir setzen uns in diesem Workshop mit der Fast Fashion auseinander und versuchen durch upcycling aus einem alten T-Shirt ein neues Lieblingsstück zu machen. Nach einer kurzen Führung durch das Haus gestalten wir unser eigenes T-Shirt, das die Schüler:innen von zu Hause mitbringen. Unter Einsatz von Heatpress, Transferdruck und Strasssteinen brezeln wir jedes T-Shirt auf.
Zielgruppe	Oberstufe
Kosten	190 CHF
Dauer	120 Minuten
Durchführung	Nach Absprache
Lernziele	Schwerpunkte: Gestaltungs- und Designprozesse, Nachhaltigkeit, Konsumverhalten Fachbereich TTG: TTG 2.A, TTG 3.A Fachbereich RZG: RZG.2, RZG.6

Zusätzlich zu den angegebenen Preisen für die Workshops wird ein Eintrittspreis von 5 CHF pro Person berechnet. Ausgenommen davon sind öffentliche Schulen aus der Stadt und dem Kanton St.Gallen, sowie den Kantonen Appenzell Innerhoden und Ausserhoden.

Ich bin mehr als...

Ein Workshop über politische Mode

Inhalt	Wie wir uns kleiden, sagt viel über unsere Persönlichkeit aus. Einverstanden? In diesem Workshop befassen wir uns mit der Wirksamkeit von Bekleidung und Mode: Sind wir frei zu entscheiden, wie wir uns kleiden? Und wenn nicht, aus welchen Gründen? Nach einer kurzen Führung durch das Haus versuchen wir unsere eigene Rolle in Mode und Gesellschaft zu hinterfragen. Wir fragen uns, in welchen Kategorien wir eingeordnet werden, uns auch selbst einordnen und wie wir diese Kategorien erweitern können. Dazu stellen die Schüler:innen eigene Buttons mit Statements her, wie und wo sie sich sehen.
Zielgruppe	Oberstufe
Kosten	190 CHF
Dauer	120 Minuten
Durchführung	Nach Absprache
Lernziele	Schwerpunkte: Bildung für nachhaltige Entwicklung, Gleichstellung, Identität, Körper und Gesundheit Fachbereich TGG: TTG 2.A, TTG 3.A Fachbereich NMG: NMG 2, NMG 9

Zusätzlich zu den angegebenen Preisen für die Workshops wird ein Eintrittspreis von 5 CHF pro Person berechnet. Ausgenommen davon sind öffentliche Schulen aus der Stadt und dem Kanton St.Gallen, sowie den Kantonen Appenzell Innerhoden und Ausserhoden.

Action Painting aus der Küche

Eine Entdeckungsreise mit Färbeexperimenten

Inhalt	Entdecke die Freude am kreativen Ausdruck! In diesem Kurs haben Kinder die Möglichkeit, ihre Energie und Kreativität durch das Malen mit verschiedenen Techniken auszuleben. Durch das Experimentieren mit Farben, Pinseln und anderen Materialien schaffen sie ihre eigenen einzigartigen Kunstwerke. Malen mit der Salatschleuder? Stoffe färben mit Zahnbürsten oder einem Küchensieb? Nach einem Rundgang durch die Ausstellung All You CanNOT Eat.Fake Food auf Stoff experimentieren wir gemeinsam mit Alltagsgegenständen und üben uns als Textildesigner:innen. Wir schauen, welche Spuren entstehen und was wir daraus lesen können. Wir suchen in unseren zufälligen Mustern Figuren und Formen, die wir ausarbeiten können.
Zielgruppe	Kindergarten
Kosten	190 CHF
Dauer	120 Minuten
Durchführung	Nach Absprache
Lernziele	Schwerpunkte: Gestaltungs- und Design-prozesse, künstlerische Forschung
	Fachbereich TTG: TTG 2.A, TTG 3.A

Zusätzlich zu den angegebenen Preisen für die Workshops wird ein Eintrittspreis von 5 CHF pro Person berechnet. Ausgenommen davon sind öffentliche Schulen aus der Stadt und dem Kanton St.Gallen, sowie den Kantonen Appenzell Innerhoden und Ausserhoden.