

Medieninformation

10.5.2019

## **St.Gallen ist eine Museumsstadt!**

### **Stadt-St.Galler Museen präsentieren gemeinsamen Flyer und eröffnen gemeinsame Accounts auf Facebook und Instagram**

Die elf grössten Museen der Stadt St.Gallen wollen vermehrt gemeinsam auftreten, ohne gleich einen eigenen Museumsverband zu bilden. Handlungsbedarf sehen sie vor allem im Bereich des Tourismus. Als „Museumsstadt St.Gallen“ ist man stärker präsent als ein einzelnes Haus. Auf den Internationalen Museumstag vom 19. Mai präsentieren die Museen die ersten konkreten Massnahmen: einen Flyer, einen Facebook- und einen Instagram-Account.

Der Flyer, der vom Büro TGG in St.Gallen realisiert wurde, erscheint in deutscher und englischer Sprache. Er richtet sich vor allem an Touristen, mit besonderem Augenmerk auf Individualtouristen. Vorgestellt werden die elf wichtigsten Museen der Stadt, mit kurzen Porträts sowie einem Patchwork von Fotos, das einen Eindruck von der Fülle und dem Reichtum der Museumsstadt St.Gallen vermittelt. In der kurzen Einleitung heisst es: „Willkommen in der Museumsstadt St.Gallen! Sie verfügt über ein breites Museumsangebot, das eine vielfältige, über 1400jährige Kultur- und Wirtschaftsgeschichte widerspiegelt. Die Museen haben alle ihren eigenen Charakter, sind Orte der Unterhaltung und Erbauung, Bildung und Auseinandersetzung. Lassen Sie sich überraschen!“

Vertreten sind: Botanischer Garten, Historisches und Völkerkundemuseum, Kunsthalle, Kunstmuseum & Kunstzone Lokremise, Museum im Lagerhaus, Naturmuseum, Sitterwerk, Stiftsbezirk und Textilmuseum.

Der Flyer soll über verschiedene Kanäle verteilt werden und auch in Hotels aufliegen. Dazu gibt es die Möglichkeit, ihn auf den Websites der Museen herunterzuladen.

#### **Kontakt:**

Peter Müller, Kommunikation Historisches und Völkerkundemuseum,  
[peter.mueller@hvmsg.ch](mailto:peter.mueller@hvmsg.ch), 071 242 06 48