

Textilmuseum
+41 (0)71 222 17 44
info@textilmuseum.ch

Textilbibliothek
+41 (0)71 222 17 47
info@textilbibliothek.ch

Vadianstrasse 2
CH-9000 St. Gallen
www.textilmuseum.ch

Inhalt

Logo	2
Partnerlogo	3
Schriften	4
Papiere & Formate	5
Anwendungsbeispiele CI	6
Beschriftungen	7
Jahresbericht	8
Ausstellung: Katalog Titelkonzept	9
Ausstellung: Broschüre Titelkonzept	11
Ausstellung: Plakat F4	12
Ausstellung: Einladung und Programm	13
Ausstellung: Internet, E-Mail, Social Media	14

Logo

Position

Das Logo wird randabfallend und horizontal am oberen Medienrand positioniert.

Grösse des Logos

Briefbogen, Couvert, Selbstklebeetikette,
Korrespondenzkarte: 55 mm
Visitenkarte: 40 mm

Mindestgrösse: 25 mm

Farbe Druck

Auf Geschäftsdrucksachen kommt das Logo in einem PANTONE-Goldton zum Einsatz.

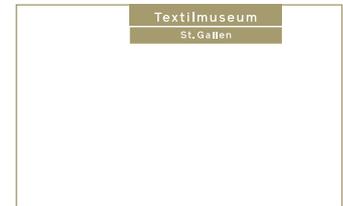
Falls nur ein 4-Farben-Druck möglich ist, wird das Logo in schwarz gedruckt. (siehe Kommunikationsmittel Ausstellungen)

Goldton: PANTONE 10124 C

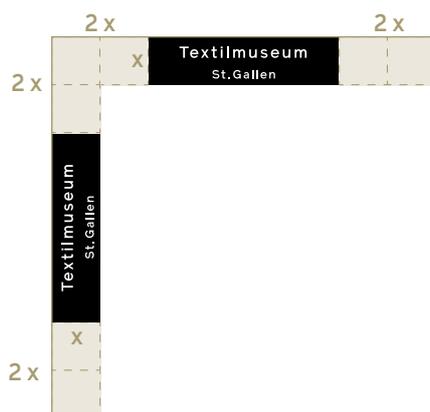
Schwarz: K = 100%

Farbe Bildschirm

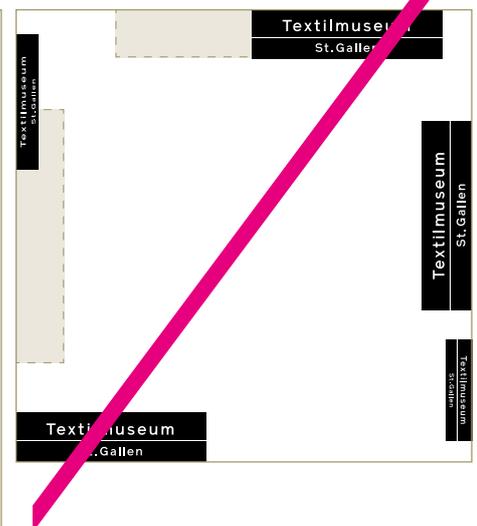
RGB Gold: #CEB877



Minimale Schutzzone

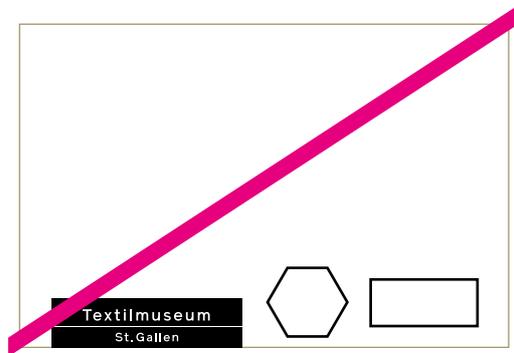
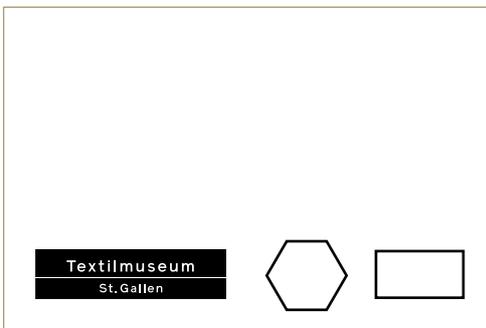


Die Breite des Logos definiert x . Das Logo muss, wenn immer möglich rundherum minimum 2mal die Breite x Raum haben, damit es optimal zur Geltung kommt.



Partnerlogo

Wird das Logo Textilmuseum St.Gallen als Partnerlogo verwendet, darf es nicht randabfallend eingesetzt werden, sondern nur mit einem weissen Rand. Der Mindestabstand muss eingehalten werden. Die Grösse des Logos ist variabel, Mindestgrösse 25 mm. Immer in Schwarz.



Schriften

Briefschaften

Reader Medium

Schriftgrösse: 7.5 pt
Zeilenabstand: 10 pt
Zeichendurchschuss: +30

Schriftfarbe:
Goldton PANTONE 10124 C

Internetseite

textilmuseum.ch

Reader Medium
Georgia (Regular)

Schriftfarben:
Goldton: #CEB877
Goldton dunkel: #9B8E5D
Dunkelgrau (statt schwarz):
#5A5A5A

Ergänzende Schriften

für Mengensatz für Kataloge,
Broschüren, Leporello

ITC Stone Serif Std Medium
ITC Stone Serif Std Medium Italic

Ein in Vergessenheit geratener Schatz

Die ostasiatische Sammlung
des Textilmuseums St. Gallen

Michèle Grieder

Die Ostschweiz blickt auf mehr als 800 Jahre Textilgeschichte¹ zurück. Am Anfang der Erfolgsgeschichte stand Leinen, das seit dem 12. Jahrhundert in grossen Mengen in der Region hergestellt und dank seiner hohen Qualität in Europa bald als «weisses Gold» gehandelt wurde. Mitte des 18. Jahrhunderts verlagerte sich die Produktion auf Baumwollgewebe und der Handel mit bunten Tüchern und weissen Mousselinen florierte. Entscheidend für den Erfolg der Ostschweizer Stickereien war die Erfindung der Handstickmaschine durch den Elsässer Josua Heilmann (1828) sowie der Ätztechnik zur Herstellung der Guipure-Stickerei (1882). Mit den technischen Innovationen konnten grössere Mengen zu einem günstigeren Preis und in einer breiteren Mustervarietät produziert werden. Ab 1860 machte sich die Ostschweiz mit ihrer boomenden Stickereiindustrie weltweit einen Namen und war in der Lage, die steigende Nachfrage an Stickereien während der zweiten Hälfte des 19. Jahrhunderts zu decken. Dieser Erfolg hielt bis zum Ersten Weltkrieg an.

Um die ästhetischen Ansprüche der Kunden weltweit zu erfüllen, war neben dem hohen technischen Niveau auch der modische Aspekt von grosser Bedeutung. Das *Kaufmännische Directorium St. Gallen* gründete daher eine *Zeichnungsschule für Industrie und Gewerbe* (1867), um Entwerfer

Beispiel Schriften Katalog
Kirschblüte und Edelweiss,
Abbildung 100%

Haupttitel
Reader Bold
Schriftgrösse: 20 pt
Zeilenabstand: 22 pt
Zeichendurchschuss: +60

Untertitel
Reader Regular
Schriftgrösse: 14 pt
Zeilenabstand: 18 pt
Zeichendurchschuss: +60

Autor
Reader Medium
Schriftgrösse: 8 pt
Zeilenabstand: 11 pt
Zeichendurchschuss: +60

Lauftext
StoneSerITCStd
Schriftgrösse: 8.6 pt
Zeilenabstand: 13 pt
Zeichendurchschuss: +10
Einzug: 4mm

Papiere & Formate

Die Geschäftsdrucksachen haben folgende Formate und Papiersorten:

Visitenkarte

86 × 54 mm

Dauenndruck White 1.5 FSC®, 300 g/m²

Briefpapier

210 × 297 mm

Dauenndruck White 1.5 FSC®, 80 g/m²

Couvert C5 mit Fenster links

229 × 162 mm

Lessebo White, Fenster links, + HK, 120 g/m²
(braune Innenseite)

Couvert C5 ohne Fenster

229 × 162 mm

Lessebo White, ohne Fenster, + HK 120 g/m²
(beige Innenseite)

Selbstklebeetikette A6

229 × 105 mm

Lessebo White selbstklebend

Korrespondenzkarte

210 × 105 mm

Dauenndruck White 1.5 FSC®, 300 g/m²

Folder Textilmuseum

Kreuzbruch-Falz 105 × 210 mm

(offen 210 × 420 mm)

Dauenndruck White 1.5 FSC®, 100 g/m²

Generell:

Dauenndruck White 1.5

Als Alternative:

Lessebo White (ähnlicher Weissgrad, gute Haptik)

Die Kommunikationsmittel der Ausstellungen haben folgende Formate und Papiersorten:

Karte Ausstellung

210 × 148 mm

Dauenndruck White 1.5 FSC®, 300 g/m²

Leporello Ausstellung

Zickzack-Falz 105 × 210 mm

(offen 210 × 630 mm)

Dauenndruck White 1.5 FSC®, 100 g/m²

Einladung-Programm Ausstellung

A3-Kleinplakat Kreuzfalz auf A5 210 × 148

(offen 297 × 420 mm)

Dauenndruck White 1.5 FSC®, 80 g/m²

Anwendungsbeispiele CI



Visitenkarte, Selbstklebeetikette, Korrespondenzkarte, Briefbogen und Folgeblatt, Couvert C5 Fenster links



Kommunikationsmittel Folder Ausstellungsprogramm
Das Logo kann auch vertikal eingesetzt werden.

Logobreite: 55 mm
Farben Druck: CMYK, darum das Logo im Schwarz

Ausstellungskatalog
Das Logo kann auch vertikal eingesetzt werden.

Logobreite: 40 mm
Farben Druck: CMYK, darum das Logo im Schwarz

Beschriftungen

Objektbeschriftungen, in Ausstellungen und Bibliothek

Leinenstickerei, Streifen

Pelikan, Einhorn und Phönix
weisses und braunes Leinwand
Schweiz, ev. Ostschweiz, 15. Jh.
wichtiger Leinwandproduzent
die Region St. Gallen ein bekanntes
Zentrum der Leinenstickerei

TMSG 43159

Buddhistische Ärmelstickerei

Japan, um 1800
Seide, gewebt, mit Gold
Auf den kleinen applizierten
(*shiten*) sind die vier buddhistischen
Himmelswächter abgebildet

TMSG 32842

1 · Musterbücher mit Broderie Anglaise

Maschinenstickerei
(Hand- und Schifflistickmaschine)
St. Gallen, 1870 – 1920

TBSG SGST b 038, b 060, 29–30,
IKlé Frères 012, Zürcher und Seiler 004

2 · Abschnitt einer Prüfungsarbeit

Baumwolle, Maschinenstickerei,
Broderie Anglaise
St. Gallen, 1895

TMSG 50906

3 · Bordüre

Baumwolle, Handstickerei,
Broderie Anglaise
St. Gallen, 1840 – 1850

TMSG 50691

Jahresbericht

» DESIGNVORLAGE ALS INDESIGNDATEI



Der Jahresbericht hat immer das selbe Format. Die Farbe leitet sich aus der Ausstellungskommunikation der grössten Ausstellung des betreffenden Jahres ab.

Format

140 × 210 mm (geschlossen), 522 x 210 mm (offen)

Klappen Breite

121 mm

Gestaltungselemente

Logo: Textiles Etikett manuell eingeklebt

Balken links: Schwarzes Fälzelband

Schrift Titel: StoneSerITCStd Medium, 9.5/14 +30

Ausstellung: Katalog Titelkonzept

» DESIGNVORLAGE ALS INDESIGNDATEI



Die Ausstellungskataloge haben immer das selbe Format und werden mit denselben Gestaltungselementen ausformuliert.

Format geschlossen

161 × 240 mm (geschlossen), 578 x 240 mm (offen)

Klappen Breite

121 mm

Gestaltungselemente

Logogrösse: 40.38 × 10.5 mm

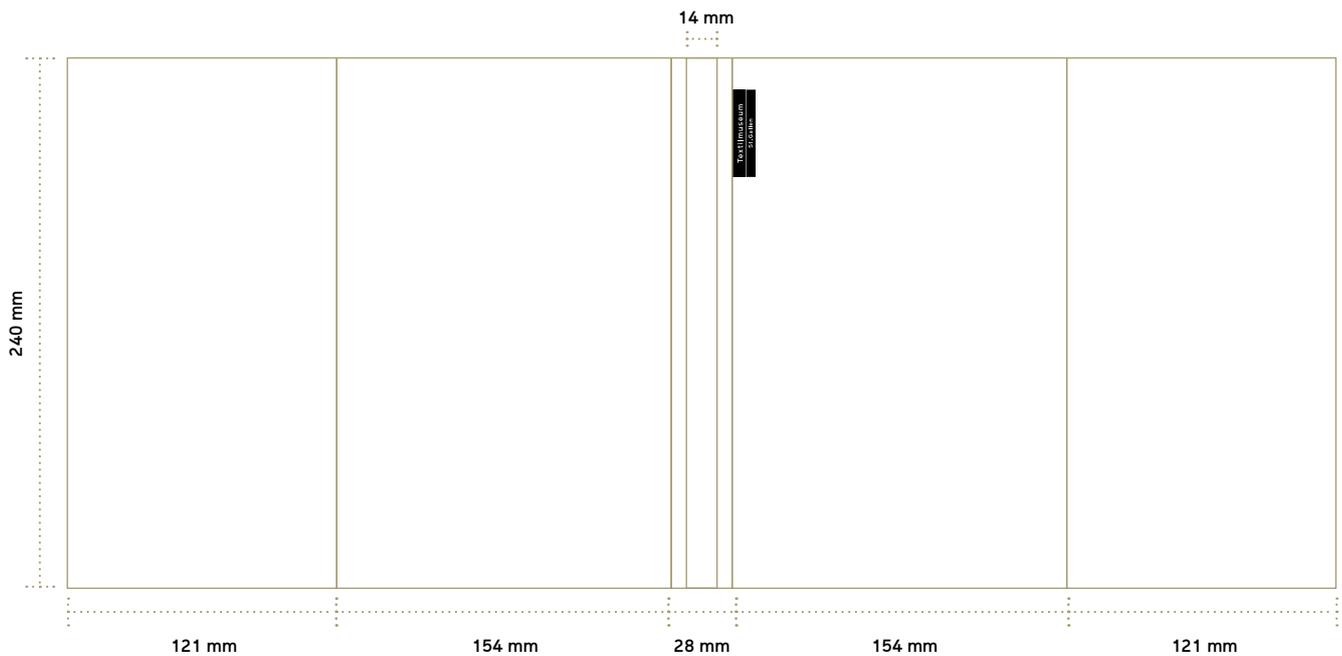
Farbbalken links, Breite: 7mm

Schrift Titel und Untertitel: StoneSerITCStd Medium, 23/28 +60

Schrift Buchrücken: StoneSerITCStd Medium, 14/20 +60

Ausstellung: Katalog Titelkonzept

» DESIGNVORLAGE ALS INDESIGNDATEI



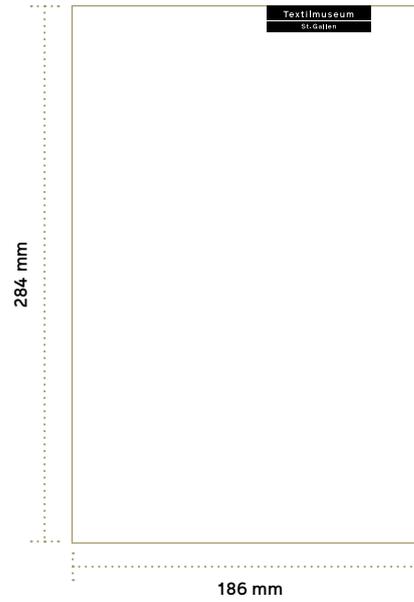
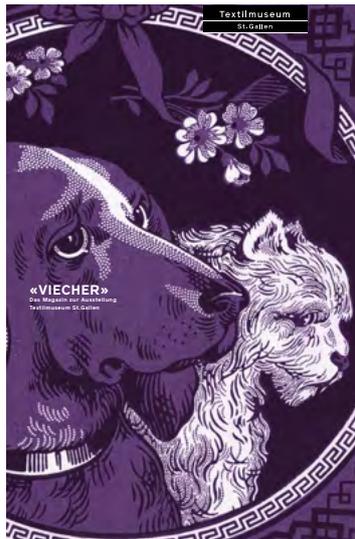
Wichtig:

- Buchrücken und vertikale Balken auf Front müssen zwingend erhalten bleiben. Farben frei
- Logo muss zwingend links vertikal am vertikalen Balken platziert werden: Grösse 10.5 × 40.4 mm
- Platzierung Typo und Logo Verlag auf Buchrücken muss zwingend erhalten bleiben, Schrift für Buchtitel frei



Ausstellung: Broschüre Titelkonzept

» DESIGNVORLAGE ALS INDESIGNDATEI



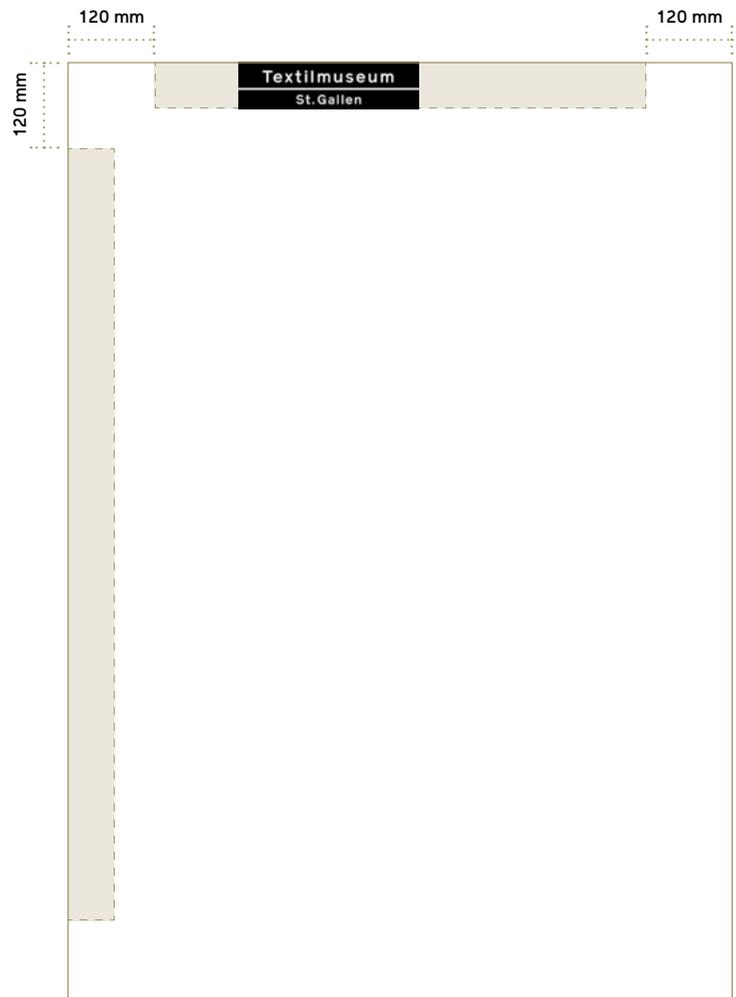
Ausstellung: Plakat F4

» DESIGNVORLAGE ALS INDESIGNDATEI

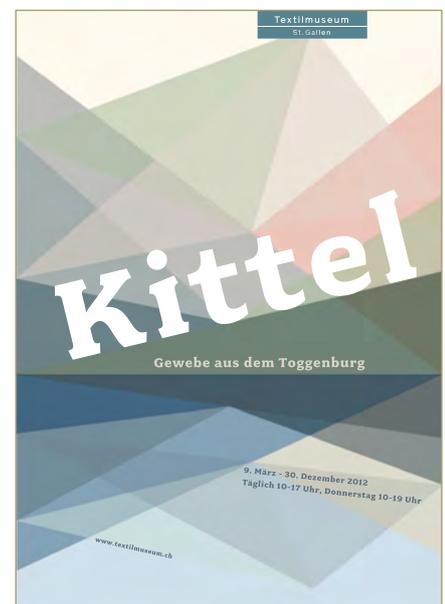
Das Logo wird am oberen Plakatrand randabfallend, frei platziert. Es sollte beidseitig einen Mindestabstand von 12 cm zum Plakatrand haben.

Logogröße: 230 × 60 mm
Format Plakat F4: 1280 × 895 mm

Farben: frei



Plakatbeispiele



Ausstellung: Internet, E-Mail, Social Media

Für die Internetseite und die E-Mails der Mitarbeitenden des Textilmuseums wird die aktuelle Ausstellung beworben:

Minibild für Internet

Format: 180 x 250 px

Minibild für E-Mail

Format: 305 x 128 px

Minibild für Newsletter

Format: 150 x 600 px

Facebook Minibild für Fanseite

Format: 180 x 180 px (Profilbild)

Format: 851 x 315 px (Titelbild)

Facebook Veranstaltungsbild (Event Image)

Format: 1920 x 1080 px

Geteilte Bilder (Shared Image)

Fotos, die auf Facebook geteilt werden

Format: 470 x 470 px (als Upload-Größe wird 1200 x 1200 px empfohlen)

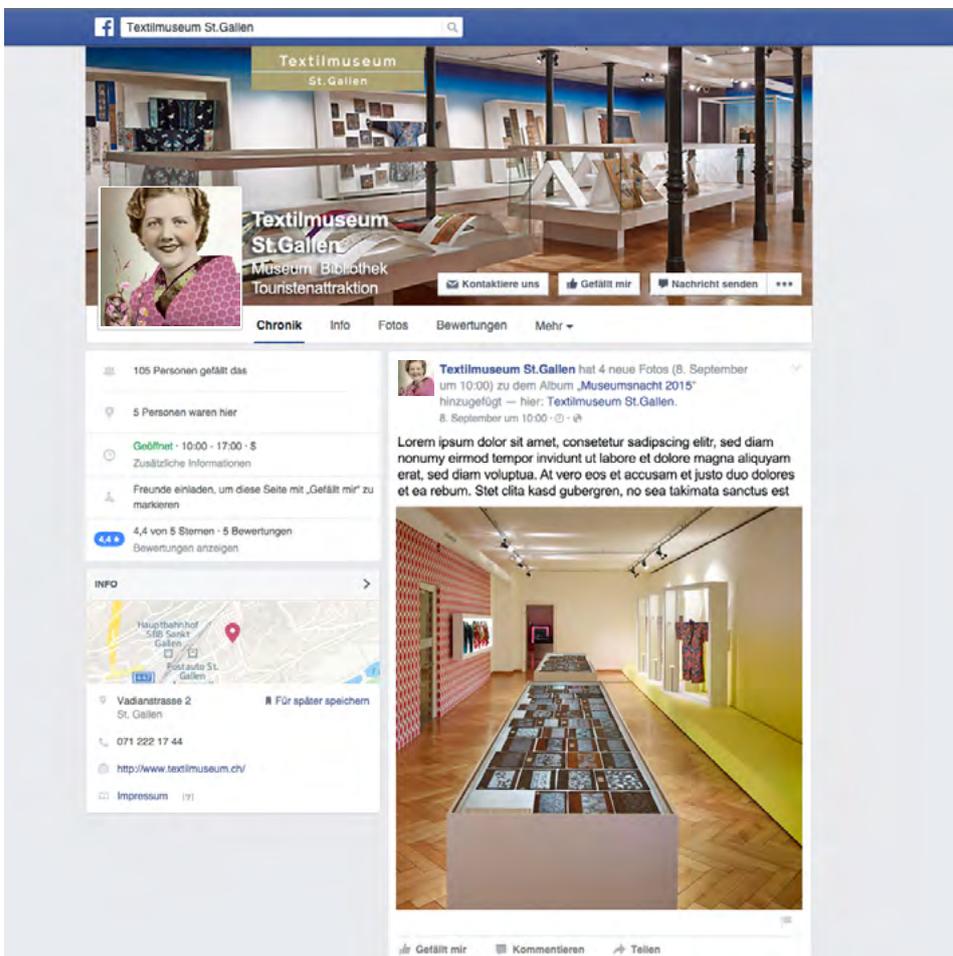


Plakatbeispiele

Ausstellung: Internet, E-Mail, Social Media



180 x 180 px, Facebook Profilbild: 1. Bild aktueller Ausstellung, 2. Bild Textilmuseum



Logo Anwendung in Gold oder Schwarz im definierten Bereich im Headerbild.