

VISION FRÜHLING SOMMER 2019

Textilmuseum St. Gallen, 19. Mai – 23. September 2018

Im Rahmen der «Vision» präsentiert das Textilmuseum St. Gallen die Highlights der Kollektionen Frühjahr Sommer 2019. Zu sehen und zu fühlen sind die exquisiten Kreationen Schweizer Textilunternehmen vom 19.5. bis einschliesslich 23.9.2018 in der Lounge des Textilmuseums.

FALL FOR ROMANCE lautet ein vom Fachverband Swiss Textiles für den Sommer 2019 formuliertes Saisonthema, das, wie die «Vision» belegt, bei den Textildesignern und -produzenten grossen Anklang fand: Leicht und duftig, in zarten Pastell- und sanften Grautönen präsentieren sich die Stoffe, die sich der Romantik verschrieben haben. Zum Einsatz kommen die edlen Textilien gleichermassen in der Mode wie im Bereich Heimtextil, wo eine Abwendung vom reinen Purismus zugunsten einer emotionaleren Auffassung zu beobachten ist.

«Trends entstehen immer wieder neu, aber sie haben nicht zwingend mit Schönheit zu tun.»

So interpretiert der Ostschweizer Textildesigner Martin Leuthold GO BEYOND BEAUTIFUL und verweist somit auf das weite Spektrum einer sich schnell wandelnden Ästhetik, der auch das Textildesign unterworfen ist. Dieser Herausforderung begegnet die Schweizer Textilindustrie in Form aussergewöhnlicher Dessins und innovativer Herstellungsverfahren, die die Grenzen der gestalterischen und produktionstechnischen Machbarkeit ausloten und zu faszinierenden Ergebnissen kommen.

Die aktuelle Ausgabe der Vision zeichnet sich durch die Zusammenarbeit des Textilmuseums St. Gallen mit Swiss Textiles aus. Zweimal im Jahr werden von *Kontext*, einem Programm von Swiss Textiles, Trendthesen generiert, die den Diskurs für die jeweils kommende Saison bilden. Hinter *Kontext* steht ein interdisziplinäres Team von Expertinnen und Experten aus Design, Gestaltung, Industrie, Medien und Forschung, das Impulse und Fachkompetenzen aus verschiedensten Disziplinen vereint.

Die Auswahl der in der aktuellen Vision gezeigten Stoffe folgt FALL FOR ROMANCE und GO BEYOND BEAUTIFUL, die zusammen mit FORWARD TO THE ROOTS und EMBRACE INFINITY die Saisonthemen Frühjahr Sommer 2019 vorgeben. Neben den Textilien ist *Kontext Insight* zu sehen, ein Arbeitstool für Designschaffende. Es enthält ein Journal mit einer umfassenden Beschreibung der Saisonthemen inklusive eines Farbkartensets zu jedem Thema.

Sollten Sie weitere Informationen zur *Vision* Frühjahr Sommer 2019 wünschen, stehen wir Ihnen gerne zur Verfügung. Bildmaterial finden Sie im Pressebereich unserer Website www.textilmuseum.ch/presse. Sämtliche Fotografien zeigen Ausschnitte der *Vision* Frühjahr Sommer 2019.

Pressekontakt

Silvia Gross

Kommunikation

Textilmuseum St.Gallen

sgross@textilmuseum.ch

+41 71 228 00 10

Wir danken:

Christian Fischbacher Co. AG / Création Baumann AG/ Embrex Embroideries Ltd. /
Eugster & Huber Collection by Tamando AG / Filtex AG / Forster Rohner AG /
Interspitzen AG / Jakob Schlaepfer AG / Lang Yarns / KUNY AG / Leinenweberei Bern
AG / Mitloedi Textildruck AG / Schlossberg Textil AG / Schoeller Textil AG / Stieger
Engelbert E. AG / TISCA TIARA / TTS inova AG / Union AG / Weseta Textil AG